



# click ins web

✓ <http://bizinformation.org/de/>

Mit persönlichen Informationen im Internet soll man ja sparsam umgehen, anders verhält es sich mit gewollter Informationsverbreitung. Je bekannter die Website, desto größer der Marktwert. Für manche Unternehmen ist das die Firmenphilosophie. Die Seite von <http://bizinformation.org/de/> ist ein kostenloser webbasierter Bewertungsservice, welcher aus der Bereitstellung von Website-Informationen und Besucher-Statistiken einen geschätzten Wert der Website berechnet. Einfach ein Domain-Namen in das Feld eingeben und nach kurzer Berechnung erfolgt die „Bewertung“. Hierbei wundert es nicht, dass die Google.com-Seite einen Billionen-Betrag erreicht. Die zu diesem Heft gleichnamige Internetseite [www.vermessung.brandenburg.de](http://www.vermessung.brandenburg.de) schlägt sich mehr als wacker. Vom Ergebnis anderer Vermessungsseiten ist man dann doch überrascht. Also einfach mal ausprobieren.

FAZIT: relativ wertvoll

✓ [http://www.wdr.de/tv/quarks/sendungsbeitraege/2010/0727/001\\_karten.jsp](http://www.wdr.de/tv/quarks/sendungsbeitraege/2010/0727/001_karten.jsp)

Ende Juli sendete der WDR in der Reihe „Quarks&Co“ den Beitrag „Die Macht der Karten – Was Karten verraten und wie sie lügen“. Das Video ist unter dem oben genannten link auf der Internetseite des WDR verfügbar. Der Beitrag gibt einen Kurzüberblick zu den ersten Kartendarstellungen und deren Weiterentwicklung. Es wird dargestellt, warum Karten wie kaum ein zweites Objekt den menschlichen Drang nach Erkenntnis und Entdeckung des Unbekannten dokumentieren – sie begleiten den Menschen daher schon seit Jahrtausenden. Weiterhin wird darauf eingegangen, wie Karten Machtobjekt und damit auch Manipulationsobjekt wurden. Und beim Stöbern auf der Seite kann man passend zum Beitrag noch ein Karten-Quiz (<http://www.wdr.de/tv/quarks/sendungsbeitraege/2009/0915/flash/flashpopup.jsp>) beantworten.

FAZIT: Kartensch(l)au

(Andre Schönitz, MI)